



گزارش پایداری شرکت پتروشیمی خوزستان
کارایی اساس بقا است، اما لازمه موفقیت ثمر بخش بودن است
سال ۱۳۹۸

Sustainability report 2019-2020
Khuzestan Petrochemical Co.



۱۴۷۲ هـ
۲۰۰۳ م
حسین

فهرست مطالب

GRI100

GRI200

GRI300

GRI400

- درباره گزارش-بیانیه مدیر عامل-مشخصات سازمان
- سیستم های مدیریت-استراتژی-اخلاق و صداقت
- مسئولیت اجتماعی-مالکیت و شکل قانونی-ذینفعان-مدیریت ریسک

از صفحه ۱
الى ۲۴

- عملکرد اقتصادی
- ارزش های اقتصادی خلق و توزیع شده
- مالیات

از صفحه ۲۵
الى ۲۸

- رویکرد مدیریت محیط زیستی
- اقدامات محیط زیستی
- انرژی-مدیریت پسماند-پس آب

از صفحه ۳۰
الى ۳۶

- رویکرد اجتماعی و فرهنگی شرکت پتروشیمی خوزستان-استخدام
- سیستم مدیریت بهداشت و ایمنی
- برابری فرصت های شغلی-خدمات مستریان

از صفحه ۳۷
الى ۵۰



پایداری کسب و کار، به ترویج سودآوری دراز مدت و مزیت های رقابتی می پردازد، به حفظ بهورزی جامعه، محیط زیست و مردم کمک می کند و برای تمام ذینفعان ارزش خلق می کند. توجه گستردگ نت و روزافزون به مسئولیت اجتماعی، نیازمند پاسخگویی شرکتی بیشتر، شفافیت در کسب و کار مسئولانه و ایجاد خط مشی های اساسی است. مجتمع پتروشیمی خوزستان اولین گزارش پایداری خود را با شعار "کارایی اساس بمقاست، اما لازمه موقیت ثمر بخش بودن است"، بر اساس استاندارد گزارش دهی ۲۰۱۸ GRI STANDARDS تدوین کرده است. بر اساس استاندارد GRI شرکت در شاخص های اصلی پایداری (اقتصاد، اجتماعی، زیست محیطی) عملکرد خود را مورد ارزیابی قرار می دهد. جهت ارتباط با واحد گردآوری گزارش و ارائه نظرات با شماره ۰۶۱-۵۲۱۷۰۲۰۱ تماس حاصل نمائید.

بیانیه مدیر عامل

از آنجا که عملکرد اجتماعی شرکتی، موضوع مهمی برای کسب و کار سازمان است و همچنین، رسیدگی به موضوعات مهم، نیازمند اندازه گیری آنها است، ضرورت اندازه گیری مسئولیت اجتماعی شرکتی آشکار می شود. اندازه گیری مسئولیت اجتماعی، سطوح حداقلی را برای عملکرد مشخص کرده و به سازمان ها یاری می رساند تا کیفیت فرآیندها، سیستم ها و اثرات خود را مدیریت کنند. اندازه گیری این مفهوم همچنین مشوقی برای اقدامات مطلوب است. ما در مجتمع پتروشیمی خوزستان به دنبال ارزیابی عملکرد خود نسب به جامعه پیرامونی و محیط زیست هستیم تا بتوانیم ارتباط بهتری برقرار کنیم.

ما در مجتمع پتروشیمی خوزستان به دنیال یکپارچه کردن تقاضاهای اجتماعی ذی نفعان مختلف در استراتژی مسئولیت اجتماعی شرکت خود هستیم. کنند. دیدگاه صرف مالی در راستای حداکثرسازی ارزش شرکت امروزه به تنها یعنی ندارد. شرکت ها از رویکرد حداکثرسازی سود در گزارش های مالی سنتی به رویکرد مسئولیت اجتماعی در گزارشگری زیست محیطی و اجتماعی روی آورده اند. به گونه ای که انتظار میرود واحدهای صنعتی نه تنها به فکر افزایش سود خود بوده بلکه نسبت به اجتماع نیز پاسخگو، و برای جامعه ای که در تعامل با آن هستند مفید باشند. مجتمع پتروشیمی خوزستان با ایجاد و جاری سازی استراتژی های مسئولیت اجتماعی، سعی دارد عملکرد متفاوتی در مدیریت سود و گزارشگری خود به ذینفعان و جامعه پیرامونی داشته باشد. اولین گزارش مسئولیت اجتماعی شرکت در راستای افزایش ارزش های پایدار شرکت ارائه می شود.



سرفصل های عمومی (GRI100)

- GRI102-General Disclosures
- GRI103-Management Approach



مشخصات سازمان

پلیمرهای مهندسی دسته ای از پلیمرها با ویژگی های خاص هستند که آنها را از سایر پلیمرها متمایز می کند. وزن کم و استحکام بالای پلیمرهای مهندسی سبب شده که این مواد ارزشمند در بسیاری از کاربردها جایگزین فلزات مرسوم شود. داشتن مقاومت بالای مکانیکی، حرارتی و شیمیایی خواص الکتریکی مناسب انعطاف پذیری و شکل پذیری از دیگر ویژگی های بارز این نوع پلیمرها محسوب می شود. این مواد کاربردهای وسیعی از جمله صنایع هوا فضا، لوازم خانگی، ساختمانی، اتومبیل سازی، لوازم پزشکی و خانگی دارد. در این راستا شرکت پتروشیمی خوزستان با ماموریت تولید دو نمونه برجسته از پلیمرهای مهندسی با نام پلی کربنات و رزین اپوکسی در ۲۶ اسفندماه ۱۳۷۶ در زمینی به مساحت ۱۰ هکتار در منطقه ویژه بندرآمام خمینی بنوان اولین تولید کننده پلی کربنات مهندسی به منظور تامین نیاز داخلی کلید خورد. دانش فنی طرح پلیمرهای مهندسی در جهان محدود به چند کشور خاص بود، که آنها نیز از در اختیار گذاشتن این Salzgitter دانش فنی به ایران اجتناب می نمودند. اما در نهایت پس از رایزنی ها و توافق طرفین شرکت به عنوان لایسنسر دانش فنی و تجربه کشورهای بلوك شرق در زمینه پلی کربنات را در اختیار ایران قرار داد اما در خلال این نظم اعلام و رشکستگی نمود. با این حال با تلاش مدیران کارکنان و کارگران داخلی در تیرماه ۱۳۸۳ واحد رزین اپوکسی و در دی ماه ۱۳۸۶ واحد پلی کربنات به تولید تجاری رسید.

• تعداد کل کارکنان سازمان

ردیف	عنوان	مرد	زن	کل
۱	رسمی	۱۴۵	۱	۱۴۶
۲	مدت معین	۱۵	۰	۱۵
۳	مدت موقت	۵۹	۶	۶۵
۴	پیمانکاران	۲۵۳	۵	۲۵۸
۵	مدیران ارشد بومی سازمان	۸ نفر		

محصولات مجتمع پتروشیمی خوزستان

ردیف	نام محصول	ظرفیت اسمی سالانه
۱	پلی کربنات (Polycarbonate)	۲۵۰۰۰
۲	رزین اپوکسی مایع (resin epoxy Liquid)	۵۰۰۰
۳	رزین اپوکسی جامد (Epoxy resin solid)	۵۰۰۰



چشم انداز

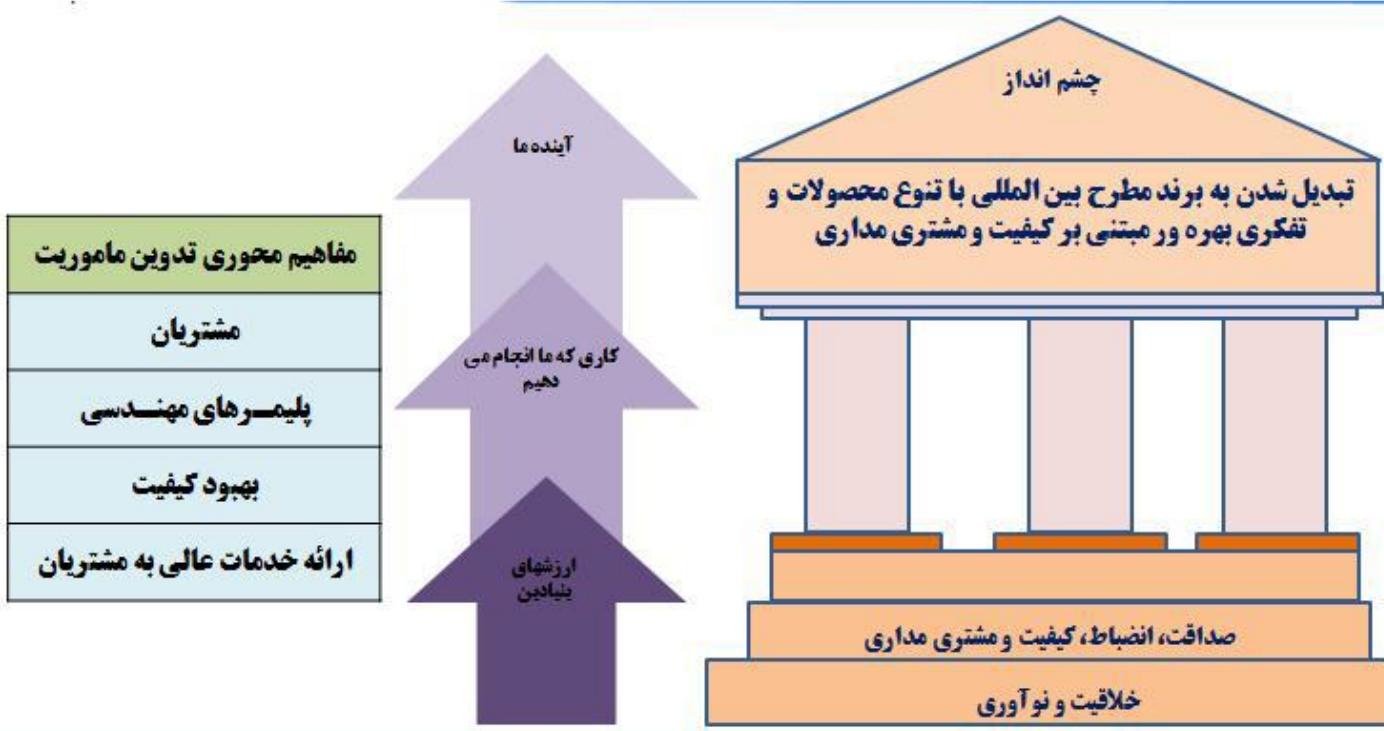
سازمان ها برای تحقق اهداف و کسب موفقیت نیازمند تصویری محرك و روشن از آینده خود میباشد، تصویری که جهت گیری های آتی سازمان را به وضوح معین نماید. چشم انداز صحیح، مهیج و انرژی زا، ایده ای است که در واقع با به کارگیری مهارت ها، استعداد و منابع لازم برای محقق کردن آن با بالاترین استانداردها، حرکت به سوی آینده مطلوب را به طور جهشی آغاز میکند. چشم انداز نشانگر تصورات ایده الی است که سازمان می خواهد در قبال ذی نفعان (مشتریان، کارکنان، سهامداران، جامعه) داشته باشد. چشم انداز پتروشیمی خوزستان بر مبنای سند چشم انداز ۲۰ ساله جمهوری اسلامی ایران، و شرکت پتروشیمی خلیج فارس ، با توجه به محیط داخلی و خارجی شرکت و با در نظر گرفتن ابعاد مختلف از روش بلانچارد و برگزاری جلسات طوفان فکری متشکل از گروه های مختلف سازمان با نظارت مدیر ارشد سازمان تدوین گردید که براساس این مدل چشم انداز سازمان تا افق ۱۴۰۴ :



مأموریت

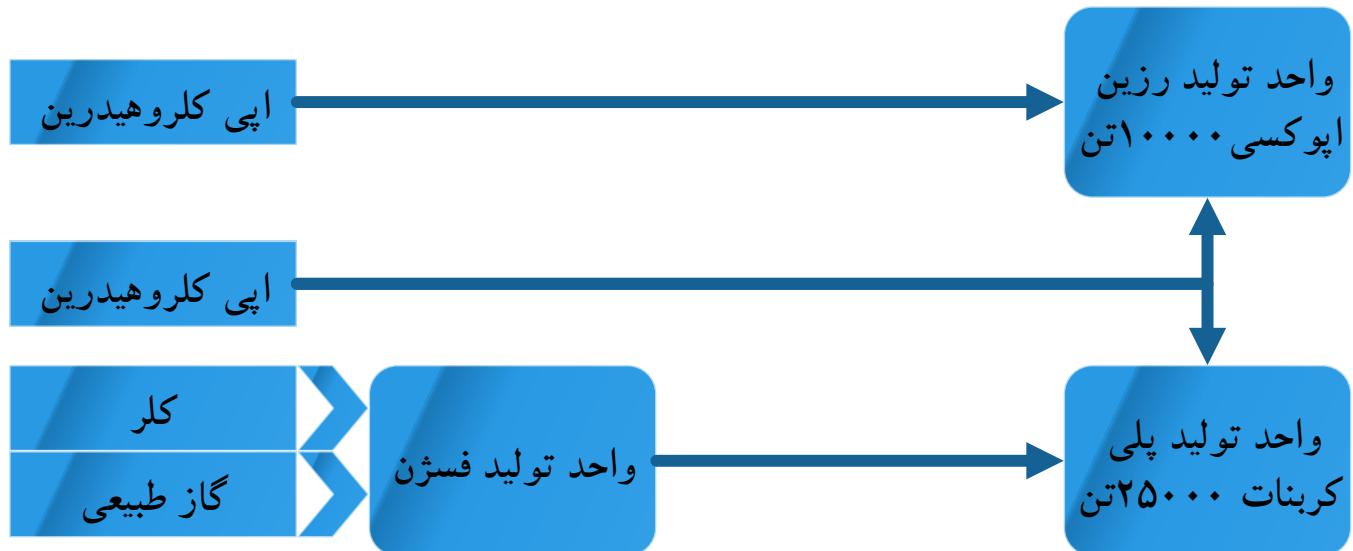
ماموریت سازمان نشان دهنده فلسفه وجودی و فعالیت آن سازمان تلقی می شود. در بیانیه مأموریت سازمان تعریف اهداف، اخلاقیات، فرهنگ و هنجارهای سازمان ، براساس آنچه شرکت برای مشتریان خود می خواهد، آنچه سهام دار برای خود در نظر دارد ، آنچه برای کارکنان می خواهد و آنچه که جهت محیط زیست می خواهد که نمونه ای از مسئولیت اجتماعی می باشد بیان می گردد. مأموریت سازمان باید برخی سوالات را پاسخ دهد به طور مثال محصولات و خدمات عمدی شرکت چیست؟ یا آیا شرکت به عنوان یک قلم ارزشمند به کارکنان نگاه دارد؟ در واقع مأموریت، وظایف کلی و دورنمای فعالیتهای شرکت را مشخص می کند و اهداف، مسیرهای دستیابی به این مأموریت هستند که با استفاده از روش بلانچارد و اکابر از حضور و مشارکت افراد سازمان در جلسه مأموریت شرکت پتروشیمی خوزستان اجزا و ویژگی های بیانیه به شرح ذیل مصوب گردید:

ما می کوشیم در زمینه پلیمرهای مهندسی هماهنگ با تغییرات بازارهای داخلی و خارجی نیازهای مشتریان داخل و خارج سازمان را با به کارگیری فن آوری های نوین و بهبود کیفیت ، ایجاد محیطی ارام و پرانگیزه در جهت ارائه خدمات عالی به مشتریان به گونه ای فعالانه ایفای نقش نماییم.



ظرفیت اسمی مجتمع ۲۵،۰۰۰ تن پلی کربنات و ۱۰،۰۰۰ تن رزین اپوکسی می باشد.

خوراک های مجتمع شامل گاز طبیعی، کلر، بیس فنل و اپی کلروهیدرین می باشد.



سیستم های مدیریتی مجتمع پتروشیمی خوزستان

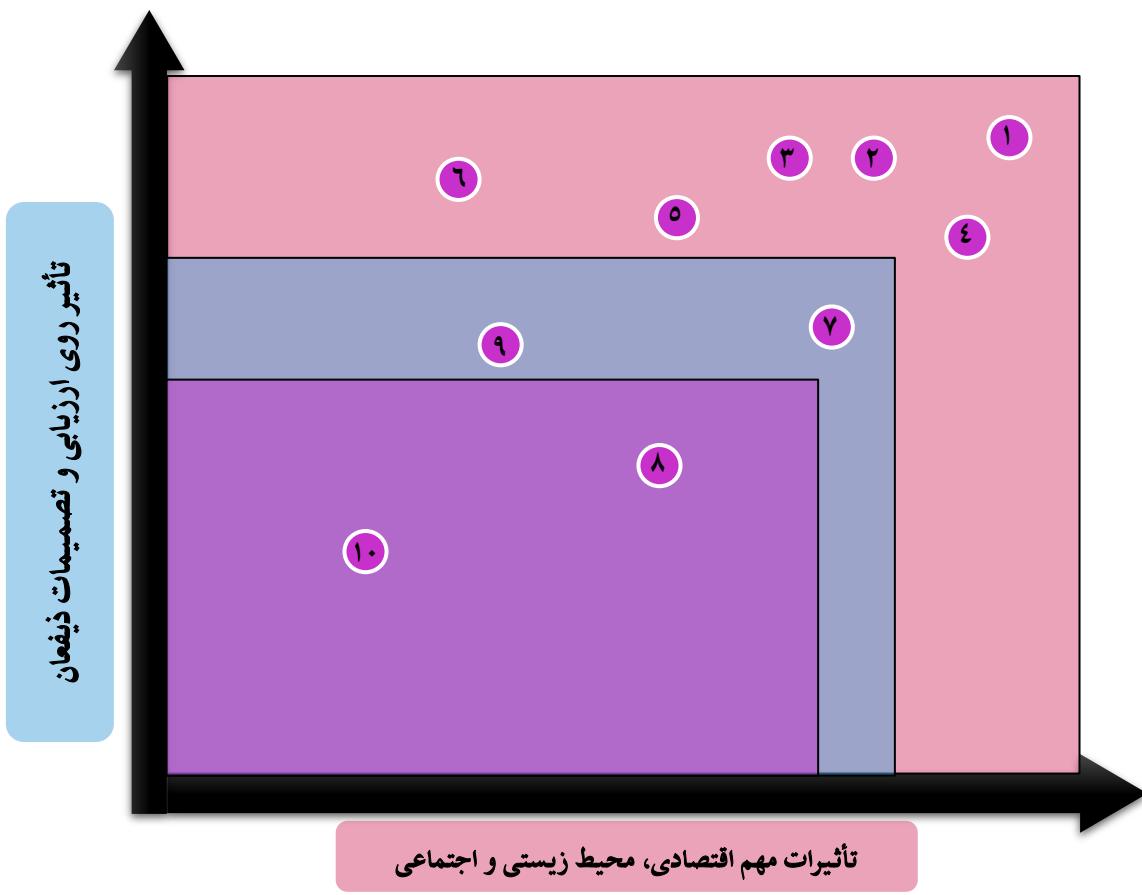
مجتمع پتروشیمی خوزستان فرآیند ارتقای سیستم مدیریت، برای دست یابی به بهبود در کل عملکرد در راستای خط مشی و عملکرد سازمانی خود، سیستم های مدیریتی متنوعی را پیاده سازی کرده است. ما هر ساله نسبت به ارزیابی و تهدید سیستم های مدیریتی خود اقدام می کنیم.



ماتریس اهمیت شرکت

با هدف پایداری تولید و فروش سازمان با استراتژی نفوذ در بازار داخل و حذف صادرات، شرکت در تلاش برای در نظر گرفتن سه بعد اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی به طور متوازن در فعالیت‌های خود است. در جهت رسیدن به کارایی سرمایه گذاری خود اهداف با اهمیت خود را به صورت زیر دسته بندی نموده است. موارد با اهمیت عنوان شده با اتفاق نظر بین ذینفعان و سازمان می‌باشد که طریق جلسات و ثبت دیدگاه‌ها و انتظارات ذی نفعان تبیین شده است.

۱. بهینه سازی و بهبود کیفیت محصولات تولیدی
۲. توسعه و تنوع محصولات تولیدی با توجه به نیاز بازار
۳. داخلی سازی و بکار گیری شرکت‌های دانش بنیان تأمین کننده تجهیزات در جهت رفع وابستگی
۴. تهییه به موقع خوراک مورد نیاز علی رغم شرایط تحریمی در جهت تأمین نیاز بازار
۵. ارزیابی ساختار کنترل داخلی و بهبود فرایندهای اولویت دار سازمان
۶. کاهش هزینه‌های انبار داری محصولات و خوراک
۷. افزایش سهم بازار داخل در صنایع مختلف مصرف کننده
۸. برقراری ارتباط با مشتریان از طریق بازدیدها و شرکت در نمایشگاه‌ها
۹. مشارکت در راه اندازی طرح‌ها
۱۰. توانمند سازی افراد از طریق آموزش



استراتژی

ادبیات تدوین مدیریت استراتژی

مدیریت عبارت است از فرایند تضمین دستیابی سازمان به فوائد ناشی از بکارگیری استراتژی های مناسب، طبق این بیان ، یک استراتژی مناسب مطابق با نیازمندی های یک سازمان در زمان مشخص تعریف می شود. فرآیند مدیریت استراتژیک در پتروشیمی خوزستان شامل گام های متوالی و مستمر است:

تجزیه و تحلیل محیطی

- مطالعه محیط سازمان در راستای شناسایی عوامل محیطی را شامل می شود که بر عملکرد سازمان تاثیر بسیار زیادی دارد

پایه گذاری جهت سازمانی

- ماموریت سازمانی، چشم انداز سازمانی، ارزشهای سازمانی، سه مفهوم پیوند دهنده عناصر سازمانی و بیانگر ماهیت، چگونگی و نحوه جهت گیری های سازمانی هستند.

هدف گذاری

- اهداف بیان کننده منظور برنامه ریزی در طرح ها و برنامه ها هستند.

تعیین و تدوین استراتژی

- پیاز تجزیه و تحلیل محیط، تعیین جهت گیری سازمانی و تعریف مأموریت، ارزشها، چشم انداز و اهداف سازمانی آماده تعیین استراتژی های سازمانی هستند. تعیین استراتژی عبارت است از فرآیند تعیین زمینه های عملکرد مناسب به منظور دستیابی به اهداف سازمانی در راستای ماموریت و فلسفه وجودی سازمان.

بستر سازی و اجرای استراتژی

- پنجمین مرحله از فرآیند مدیریت استراتژیک است که در آن استراتژی های تدوین شده اجرا می شود.

کنترل استراتژی ها

- آخرین گام مدیریت استراتژیک شامل نظارت و ارزیابی فرآیند.

ضرورت استفاده از برنامه استراتژیک در شرکت پتروشیمی خوزستان

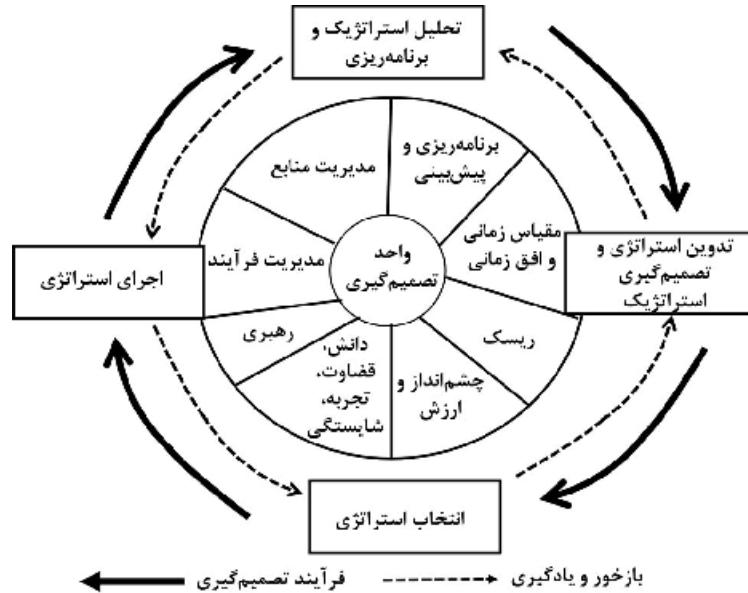
یکی از جاذبه های رویکردهای مدیریتی رسیدن به سود بیشتر در سازمان است. این مسئله خصوصاً درباره مدیریت استراتژیک با تأثیر عمدی که بر تدوین و اجرای برنامه دارد صدق می کند. با نگاهی دقیق به مفهوم استراتژیک می توان به ضرورت استفاده از آن پی برد و با توجه به تصمیمات سازمانی و بزرگ شدن سازمان ها لزوم بکارگیری برنامه ای جامع برای مواجهه با مسائل بیشتر از گذشته حس می شود. مدیریت استراتژیک با تکیه بر ذهن پویا، آینده نگر، راه حل بسیاری از مسائل سازمان ها است. علی رغم موقعیت ایران از لحاظ ذخایر نفت و گاز در دنیا، بازار محصولات صنایع پتروشیمی کمی را در اختیار دارد. که این نشان دهنده رقبای سرسخت و قدرتمند در صنعت پتروشیمی دنیا می باشد. پتروشیمی خوزستان بعنوان یکی از شرکت های زیر مجموعه شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، بایستی اصل همسویی با برنامه ها و اهداف استراتژیک شرکت بالا دستی را مد نظر قرار دهد. بنابراین با تغییر و تحولات صورت گرفته در استراتژی سازمان مادر نسبت به محیط داخلی و خارجی و تغییر شرایط سازمان بازنگری امری ضروری است.

حرکت سازمان ها به سمت تعالی زمانی موفق می شود که کلیه فرآیندهای سازمان که پایداری سازمان را تضمین می نماید به گونه ای به هم پیوسته و در راستای استراتژی سازمان حرکت و به طور مرتب و با توجه به نیازهای داخل و خارج سازمان مورد بازنگری قرار گرفته و بهبود یابند. برنامه استراتژیک براساس تحرکات ذینفعان و با بهره گیری از شناخت کامل نسبت به قوت ها و ضعف ها، و نیز الگو برداری از شرکت های برتر و رقبا صورت می گیرد. بازار محصولات مصرفی شرکت پتروشیمی خوزستان، از حیث شدت رقابت، قدرت چانه زنی مشتریان، تهدید کالای جایگزین، به سرعت در حال تغییر می باشد. موارد ذکر شده در کنار سایر تحولات داخلی و بین المللی و نیز فرصت ها و تهدیدات جدید در صنعت پetroشیمی و نیز ضرورت توجه به اسناد بالا دستی برای همسویی استراتژی های شرکت، مجموعاً بازنگری در طراحی اجرای نظام مدیریت استراتژیک را در این سازمان امری حیاتی می نماید.

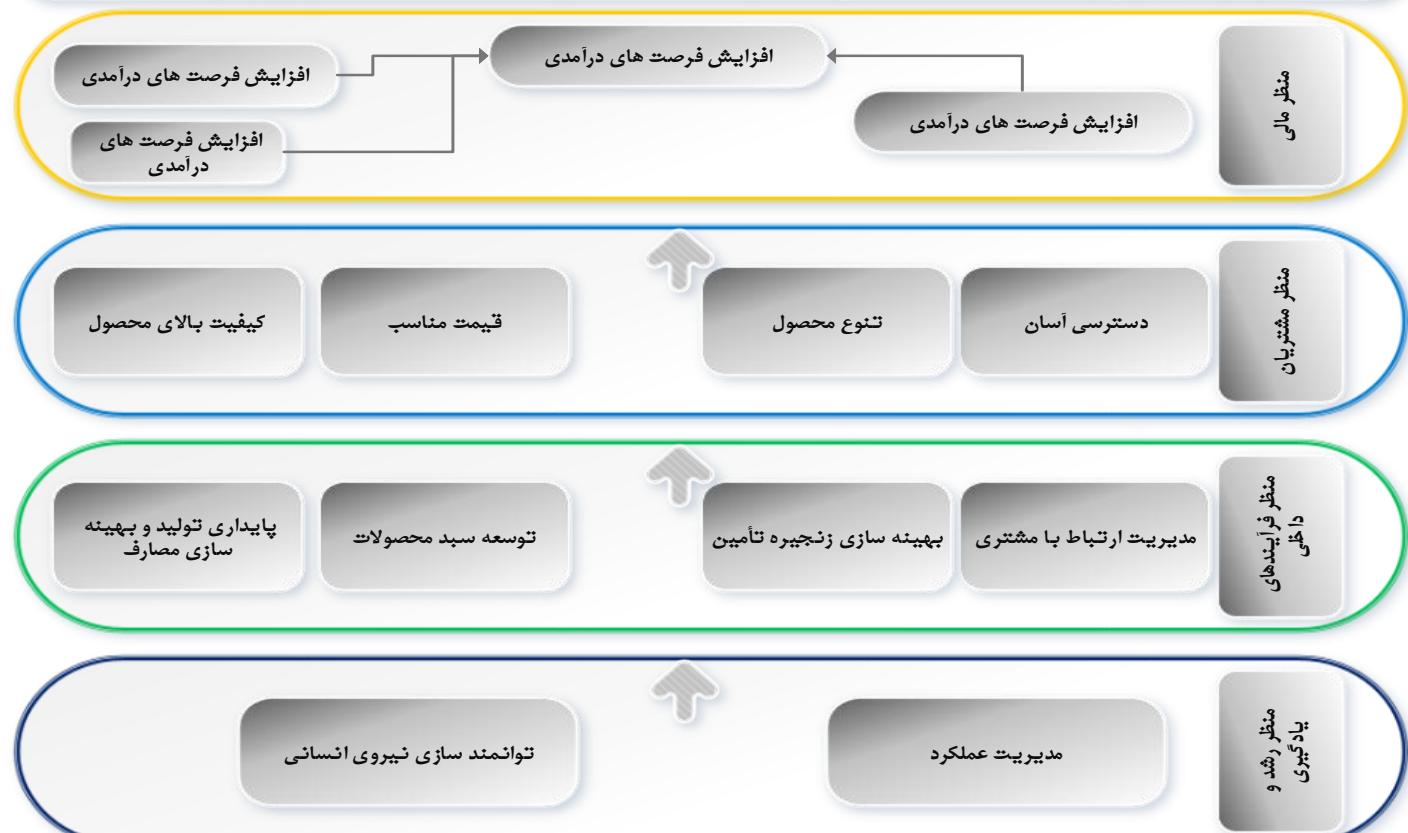


مدیریت استراتژیک در شرکت پتروشیمی خوزستان

در حوزه فرآیند مدیریت استراتژیک سازمان، مدل های مختلف وجود دارد. که جهت تدوین استراتژی برای شرکت مورد نیاز می باشد، در پتروشیمی خوزستان با استفاده از (مدل پرس و رابینسون) مدیریت استراتژیک به عنوان مجموعه ای از تصمیمات و اقدامات که حاصل تدوین و اجرای برنامه ها برای دستیابی به اهداف شرکت است تعریف شده است.



نقشه استراتژی مجتمع پتروشیمی خوزستان

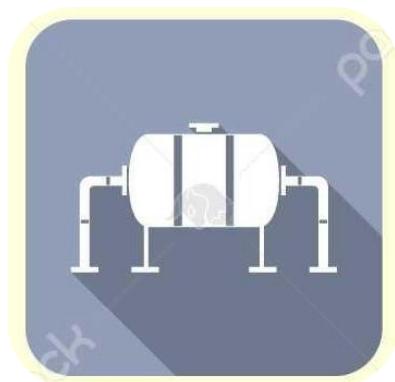


ارزش های اخلاقی پتروشیمی خوزستان



مسئولیت اجتماعی در مجتمع پتروشیمی خوزستان

ما در جایگاه یک مجموعه صنعتی پیشرو، هموتره در توسعه کسب و کار به مسئولیت های اجتماعی مان توجه داشته ایم و همیشه جزئی از استراتژی شرکت بوده است. کسب و کار ما از دیگران جدا نیست و صرفا راهی برای کسب درآمد به شمار نمی رود. کارکنان به کسب و کارمان وابسته هستند. مشتریان، تأمین کنندگان و جامعه محل کسب و کار ما همگی تحت تأثیر کسب و کارمان قرار می گیرند. محصولات ما و روش تولید آنها نیز بر محیط زیست تأثیر می گذارد. پس نمی توانیم نسبت به آنها بی تفاوت باشیم. ارتقای مقوله سلامت، ایمنی و محیط زیست مورد تأکید همشگی مدیران اجرایی ما بوده و از اهمیت ویژه ای برخوردار است.



به باور ما، مسئولیت پذیری اجتماعی یک تعهد است

تعهد در قبال حفظ محیط زیست

تعهد در قبال اخلاق مداری

تعهد در قبال توجه و تأمین رضایت ذی نفعان

تعهد در قبال عدم ارائه محصولات زیان آور

تعهد در قبال اصول بنیادین انسانیت و پاسخگویی در قبال آنها

منشور مسئولیت اجتماعی شرکت پتروشیمی خوزستان

از آنجا که مسئولیت اجتماعی، مجموعه وظایف و تعهداتی است که یک سازمان بایستی در جهت حفظ و مراقبت از آنها و کمک به جامعه ای که در آن فعالیت می کند، انجام دهد و با توجه به اهمیت این حوزه تأثیرگذار بر کسب و کار سازمان، پتروشیمی خوزستان نیز در رسالت و مأموریت خود برای ایفای مسئولیت اجتماعی، اهتمام و تلاش خود را در جهت کسب و رضایت عموم ذی نفعان و ایفای مسئولیت پذیری اجتماعی و عملکرد مسئولانه در همه بخش های آماده نموده و بر پایبندی به مفاد آن همت می گمارد.

پتروشیمی خوزستان در حیطه مسئولیت اجتماعی، کمک به بهبود وضعیت اقتصادی و رفاه جامعه محلی را یکی از وظایف خود دانسته و بر این باور است که کسب و کار نباید صرفا منجر به کسب سود و افزایش ثروت سهامداران شود، بلکه باید مسئولیت هایی در قبال کارکنان، محیط زیست و جامعه را پذیرفته و خود را ملزم به پاسخگویی و ارضای انتظارات گروه های ذی نفع خارجی اعم از مشتریان، تأمین کنندگان توزیع کنندگان، پاسداران محیط زیست و جامعه محل فعالیت واحد تولید یا خدماتی همراه با حفظ منافع گروه های ذی نفع داخلی اعم از مالکان یا سهام دارن و کارکنان بداند.

اهداف استراتژیک در راستای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی شرکت پتروشیمی خوزستان

مالی	مشتری و ذینفعان	فرایندهای داخلی	رشد و یادگیری	جامعه محلی
<ul style="list-style-type: none"> • سود آوری پایدار • مدیریت هزینه • فروش مطابق با تولید • افزایش بهره وری 	<ul style="list-style-type: none"> • رضایتمندی مشتریان مناسب • ارائه محصول با کیفیت مناسب • ارائه محصول متنوع • خدمات پس از فروش 	<ul style="list-style-type: none"> • نوآوری و توسعه محصول • ارتقاء ظرفیت تولید • کنترل اثربخش فرایندهای داخلی و بهبود • توسعه بازار • نفوذ در بازار • توسعه همگون • ارتقاء فرایندهای مشتری 	<ul style="list-style-type: none"> • توسعه عملکرد، مهارتها، دانش و استعداد کارکنان و مدیران • ارتقاء اثربخشی فن اوری اطلاعات • تسهیم دانش در سازمان و توسعه کار تیمی • نهادینه نمودن تفکر استراتژی در سازمان • نهادینه نمودن تفکر فرایندی در سیستم ها 	<ul style="list-style-type: none"> • تعامل و گفت گوی دوسویه • آموخت • بومی گزینی



مالکیت و شکل قانونی

ساختار حقوقی شرکت

شرکت پتروشیمی خوزستان در تاریخ ۱۳۷۶/۱۲/۲۶ با شماره ۱۳۸۹۱۰ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده بود که با توجه به انتقال دفتر مرکزی شرکت به شهرستان ماهشهر، شرکت با شماره ۶۳۳۴ در مورخ ۱۳۸۶/۰۸/۰۲ در اداره ثبت شرکت‌های ماهشهر به ثبت رسیده است. پتروشیمی خوزستان از جمله شرکت‌های زیر مجموعه هلدینگ خلیج فارس می‌باشد و محل استقرار کارخانه در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی بندرامام خمینی (ره) می‌باشد.

نام صاحبان	جمع کل	تعداد سهام	درصد سهام نسبت به کل
شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس	۲۵۲,۰۰۰,۰۰۰	۷۰	
شرکت سرمایه گذاری استانی سهام عدالت	۱۰۸,۰۰۰,۰۰۰	۳۰	
	۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	

محیط حقوقی شرکت

مهم ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارت اند از :

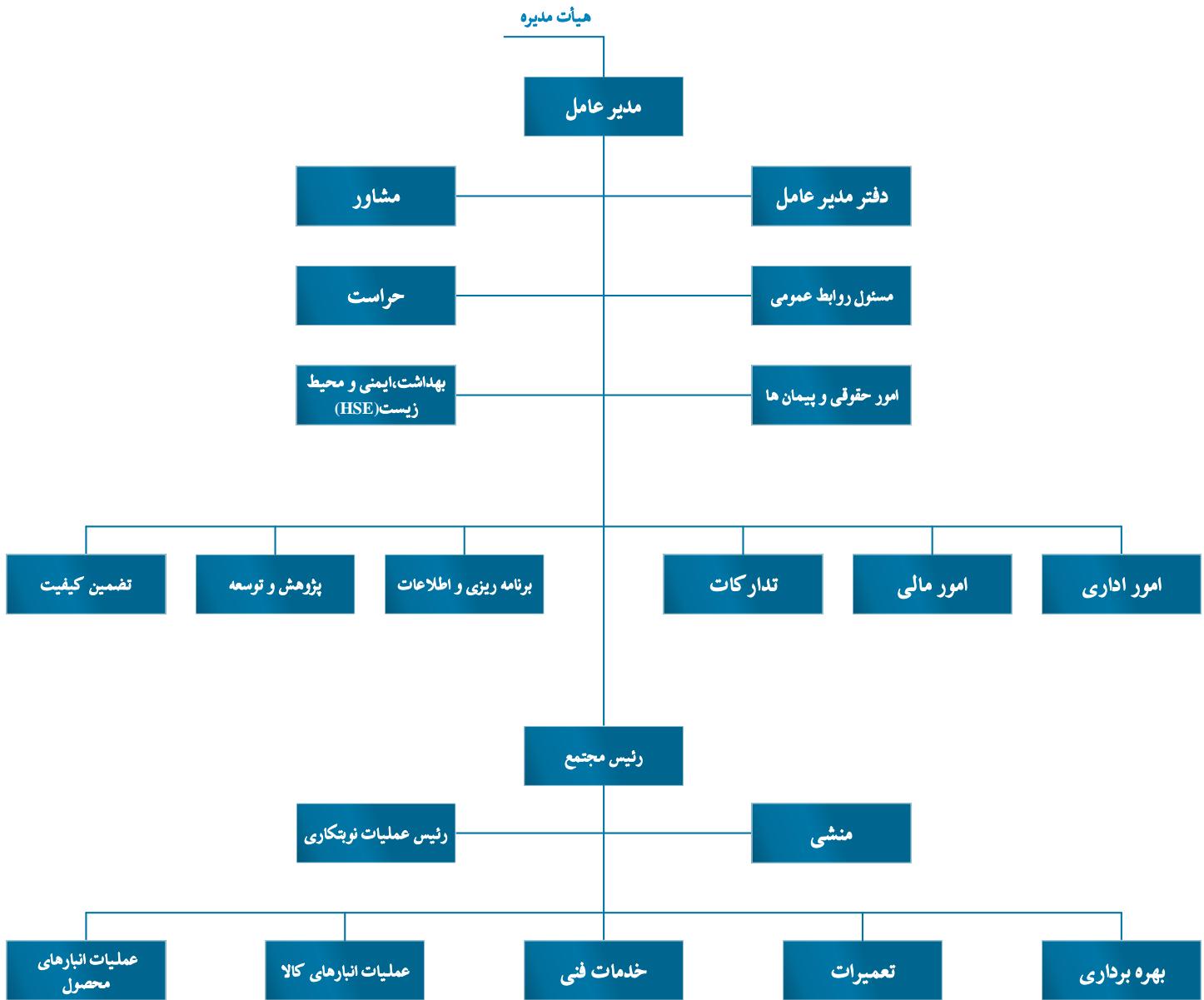
- دستورالعمل‌های شرکت اصلی
- قانون تجارت
- استانداردهای حسابداری و حسابرسی
- این نامه‌ها و مقررات داخلی شرکت
- قوانین و مقررات حقوقی و قضائی

هیأت مدیره

شرکت پتروشیمی خوزستان با برنامه ریزی دقیق و منسجم و در نظر گرفتن شرایط داخلی و جهانی جهت دستیابی به اهداف کمی و کیفی مسئولیت اجتماعی تلاش نمود و از همه توانمندی‌های موجود به نحوه شایسته استفاده کند و تأثیر تغییر و تحولات پیرامونی در فضای پیرامونی کسب و کار را به حداقل رسانده و عملکرد خود را به نحو مطلوب مدیریت نماید.

ردیف	اعضای هیأت مدیره	نامینده اشخاص حقوقی	سمت
۱	جمشید مبارکی	شرکت پتروشیمی نوری	رئيس هیأت مدیره
۲	رضا صالح احمدی	شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس	مدیر عامل و نائب رئيس هیأت مدیره
۳	خانم آرام مظفری	شرکت مدیریت توسعه صنایع پتروشیمی	عضو هیأت مدیره
۴	نادر افلاطونی	شرکت سرمایه گذاری استان خوزستان	عضو هیأت مدیره
۵	سیامک وحدت	شرکت سرمایه گذاری استان فارس	عضو هیأت مدیره

ساختار سازمانی



مدیریت و مشارکت ذینفعان

مجتمع پتروشیمی خوزستان برای درک و مدیریت تأثیرات ذینفعان، ارتقاء شهرت شرکت، حفظ وجه اجتماعی برای فعالیت و حمایت از شکوفایی اجتماعی و اقتصادی جوامعی که در آن فعالیت می‌کند، رویکردی ذینفع محور برای مشارکت ذینفعان اصلی خود به اجرا می‌گذارد. روش تعامل با ذینفعان خارجی ما، تعهد به ارتباطات و بازخورد شفاف با گروه‌های ذینفع را شرکت است.



ذینفعان شناسایی شده شرکت پتروشیمی خوزستان

کارکنان

شرکت پتروشیمی خوزستان با درک این اصل که کارکنان را به عنوان ارزشمندترین منابع سازمان دانسته و استفاده از سایر منابع و ایجاد ارزش افزوده، از طریق این منبع ارزشمند صورت می‌پذیرد فلذًا جهت حفظ و صیانت از آنها در راستای پاسخگویی به نیازها و انتظارات کارکنان کار گروه‌های تخصصی در حوزه منابع انسانی تشکیل داده که با تجزیه و تحلیل صورت گرفته، رویکردهایی را تعریف و برنامه‌های عملیاتی را برای بهبود رویکرد انگیزشی و رضایت شغلی و پاسخگویی به نیازها و انتظارات کارکنان اجرایی نموده است.

از آنجا که جامعه از نتایج فعالیت های شرکت تأثیر پذیرفته و برآن تأثیر می گذارد. شرکت ضمن مشارکت فعال در فعالیت های اجتماعی و کمک در رشد و توسعه منطقه، همواره مشارکت داوطلبانه کارکنان را به فعالیت های اجتماعی تشویق نموده و از آنها حمایت م نماید و به عنوان عضوی از جامعه شهری در شورای سیاست گذاری شهرستان مشارکت و حمایت می کند.



تولید کنندگان

بدون شک از مهم ترین اهداف توسعه ساخت داخل، از یک طرف جذب قدرت ساخت قطعات و سایر نیازمندی های پتروشیمی خوزستان و از طرف دیگر توانمندسازی سازندگان در حوزه فناوری های مرتبط می باشد. توانمندی های تکنولوژیکی باعث تسريع در جذب تکنولوژی های دیگر شده و توانایی توسعه آنها و خلق دانش های جدید را افزایش می دهد. همچنین پتروشیمی خوزستان در جهت حمایت از تولید کنندگان داخلی و بومی سازی برخی قطعات کمک های کارشناسی و مشاوره فنی به تولید کنندگان ارائه نموده است.

بی شک حیات هر واحد تولیدی در گرو این است که محصول تولیدی خود را به مرحله فروش برساند و پس از انعقاد عملیات فروش با عمل به تعهدات خود در قبال مشتریان به گونه ای رفتار نماییم که در سایه یک استراتژی قوی در خدمات پس از فروش نه تنها به جلب رضایت مشتریان بپردازیم بلکه با استفاده از یک سیستم مدرن و متمرکز مدیریت ارتباط با مشتری، به جلب بیشتر مشتریان در چارچوب وفاداری آنان به محصول پرداخته و سودآوری شرکت را به میزان قابل توجهی بهبود بخسیم.

در فرایند فروش ایجاد شده، مدیر فروش و کارشناسان اداره فروش به طور مداوم با مشتریان در ارتباط بوده و مطابق با رویکرد انتظارات ذینفعان نیازهای مشتری را شناسایی، اولویت بندی و تحلیل کرده و از آنها در تدوین و اجرای استراتژی ها و اهداف استراتژیک مرتبط با مشتریان (نظیر: افزایش رضایت مندی مشتری، ارائه محصول با قیمت رقابتی و کیفیت مطلوب، بهبود تحويل به موقع سفارش) استفاده می نمایند.

سهامداران

از اصلی ترین ذینفعان شرکت سهامداران هستند که پتروشیمی خوزستان با ارائه اطلاعات و گزارشات شفاف مالی در قالب صورت های مالی دوره ای ۳ ماه، ۶ ماهه، ۹ ماهه و ۱۲ ماهه وضعیت پتروشیمی خوزستان را تبیین نموده و همچنین با اجرای سیاست ها و استراتژی ها ارزش آفرینی برای سهامداران را به ارمغان آورده است.



جدول زیر نحوه تعامل ما با پنج گروه ذینفعان ، منافع اصلی آنها و پاسخ ما به این موارد را بیان می کند.

ذینفع	نحوه تعامل	موارد مهم	اقدامات ما
کارکنان			<ul style="list-style-type: none"> ▪ فرهنگ و ارزش های سازمانی ▪ بهداشت و ایمنی شغلی ▪ فرصت های شغلی ▪ پیشگیری و واکنش سریع
جامعه			<ul style="list-style-type: none"> ▪ بررسی منظم عملکرد و برنامه های توسعه شخصی برای همه کارکنان ▪ برگزاری جلسات نظرسنجی
تولید کنندگان-تأمین کنندگان			<ul style="list-style-type: none"> ▪ درک تأثیرات اجتماعی و فرهنگی بر جامعه محلی ▪ فرصت های اشتغال بومی(بومی گزینی) ▪ مدیریت میراث فرهنگی(رسوم) فرست های پیمانکاری محلی ▪ ایجاد مزایای اقتصادی پشتیبانی از مشاغل محلی
مشتریان			<ul style="list-style-type: none"> ▪ بهداشت و ایمنی تأثیرات اجتماعی و فرهنگی بر جامعه ▪ فرصت های تأمین آمادگی برای رشد در شرکت استفاده از تکنولوژی های جدید
سهامداران			<ul style="list-style-type: none"> ▪ کیفیت محصول قیمت مناسب رسیدگی مناسب به شکایات تحويل مطمئن و به موقع

مدیریت ریسک

مجتمع پتروشیمی خوزستان در جهت شناسایی و مدیریت ریسک سازمان خود اقدام به پیاده سازی استاندارد ISO^{۳۱۰۰۰} در سازمان کرده است. طبق تعریف این استاندارد ریسک به عنوان "اثر عدم قطعیت بر اهداف" تعریف می شود. اثر عدم قطعیت بر اهداف سازمانی می تواند، مثبت، منفی و یا بطور کلی انحراف از آنچه که مورد انتظار است تعريف شود. بصورت عمومی، ریسک عبارت است از حاصل ضرب احتمال وقوع رویداد در شدت تأثیر همان رویداد.



مراحل فرآیند مدیریت ریسک بر اساس راهنمای COSO ERM (اجرا شده در مجتمع پتروشیمی خوزستان)

ریسک های شناسایی شده مجتمع پتروشیمی خوزستان

کمیته ریسک شرکت، خدماتی برای دسترسی هماهنگ به بازارهای مالی داخلی و بین المللی و نظارت و مدیریت ریسک های مالی مربوط به عملیات شرکت از طریق گزارش های ریسک داخلی که آسیب پذیری را بحسب درجه و اندازه ریسک ها تجزیه و تحلیل می کند، ارائه می کند. این ریسک ها شامل ریسک بازار (شامل ریسک نرخ ارز و سایر ریسک های قیمت)، ریسک اعتباری و ریسک نقدینگی می باشد. کمیته ریسک شرکت که بر ریسک ها و سیاست های اجرا شده نظارت می کند تا آسیب پذیری از ریسک ها را کاهش دهد، بصورت فصلی به هیأت مدیره گزارش می گردد.

عدم تامین خوراک و مواد شیمیایی

پتروشیمی خوزستان یکی از محدود شرکت های است که بیش از ۹۰ درصد خوراک و مواد شیمیایی مصرفی خود را از خارج از کشور تامین می نماید که این امر روند تولید را باریسک بالایی به علت محدودیت منابع تامین و وجود تحریم ها شرکت را تهدید می کند.

ریسک ساختار نامناسب سرمایه

پتروشیمی خوزستان (سهام عام) در اجرای مفاد تبصره ۲ ماده (۱۶۱) اصلاحیه قانون تجارت مصوب سال ۱۳۴۷ در ارتباط با افزایش سرمایه از مبلغ ۳۶۰ میلیارد ریال به مبلغ ۱۳,۳۶۰ میلیارد ریال به منظور اصلاح ساختار مالی و برونو رفت از شمول ماده ۱۴۱ اصلاحیه قانون تجارت مشتمل بر توجیح لزوم افزایش سرمایه از محل مطالبات حال شده و آورده نقدی سهام داران می باشد.

عدم انتقال ارز

صنایع پتروشیمی جهت واردات در شرایط کنونی با محدودیت منابع ارزی و محدودیت در انتقال ارز روبرو می باشد اعمال تحریم ها شرایط نامطلوب ارزی که دولت را مجبور ساخته تا تنها کالاهای اساسی و واسطه ای رامشمول ارز مبادله کند و همواره ریسک عدم انتقال ارز جهت تامین خوراک وجود دارد.

عدم تامین قطعات حساس

در شرایطی که پس از اعمال مجدد تحریم ها شریک اصلی صنعت پتروشیمی کشور چین می باشد آغاز شیوع ویروس کرونا و تعطیلی فعالیت کارخانجات این کشور عامل کوینده تری بر تار و پود صنعت پتروشیمی شد و تامین برخی قطعات حساس دچار کندی در تهیه و تدارک می باشد و زمان حساسی جهت تامین ارز مورد نیاز برای واردات قطعات حساس و موثر در خطر تولید است.

کاهش فروش

وضعیت بازار ایران به دلیل مسایل اقتصادی پیچیده بسیار بی ثبات وغیر قابل اتكا شده است و در صد قابل توجهی از شرکت ها کاهش فروش را احساس کرده اند که در بعضی از کسب و کارها عارضه کاهش فروش تا حد زیادی به شرکت ها و استراتژی های لحظه ای آنها باز میگردد و مدیران فروش و بازاریابی می بایست در مدت کوتاهی تغییر ایجاد کنند و وضعیت را به حال ثبات در آورند.



شاخص های اقتصادی گزارش

GRI 200- ECONOMIC



مسئولیت های اقتصادی مجتمع پتروشیمی خوزستان

ما در تولید مزایای اقتصادی ، کمک به توسعه جوامعی که در آن فعال هستیم و تأمین محصولات پایدار برای مشتریان ، دارای سابقه طولانی هستیم.

اهم اقدامات و دستاوردهای مالی در سال ۱۳۹۸

- افزایش فرصت های درآمدی از طریق کسب بازارهای جدید
- توسعه و تنوع بخشی به سبد محصولات تولیدی
- افزایش کیفیت محصولات تولیدی در جهت افزایش سهم بازارها
- ایجاد خدمات پس از فروش مناسب در جهت رضایت مشتریان
- کاهش هزینه ها و کنترل مصارف

• ارزش اقتصادی خلق و توزیع شده مجتمع پتروشیمی خوزستان

سال ۹۸	سال ۹۷	واحد سنجش	
۳۶۰،۰۰۰	۳۶۰،۰۰۰	میلیون ریال	سرمایه شرکت
۶،۲۱۲،۷۱۷	۶،۶۲۵،۳۸۹	میلیون ریال	سود انباشتہ پایان دوره
۱،۱۴۶	۷۲۰	ریال	سود پایه هر سهم
۴،۰۸۰،۲۲۷	۲،۹۷۰،۱۲۸	میلیون ریال	فروش محصولات و خدمات
۴۴۳،۶۶۷	۳۴۷،۶۰۸	میلیون ریال	حقوق و مزایای پرداختی به کارکنان
۲۲۶،۱۲۳	۱۷۱،۵۳۷	میلیون ریال	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان

همایت سازمان از طرح های مورد تعهد خود

عملکرد سال ۱۳۹۷						
کد پروژه	عنوان طرح	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	ارزی	ریالی	کل
C9714001	اصلاحات فنی واحدهای مونواکسید ناخالص، مونواکسید خالص و فسترن	۹۷/۰۱/۰۱	۹۷/۱۲/۲۹	-	۱۴,۵۰۰,۰۰۰	۱۵
C9714002	اصلاحات فنی واحد بیس فنل آ	۹۷/۰۱/۰۱	۹۷/۱۲/۲۹	-	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰
C9714003	اصلاحات فنی واحد پلی کربنات	۹۷/۰۱/۰۱	۹۷/۱۲/۲۹	-	۱۰,۱۰۱,۷۲۰,۰۰۰	۱۰,۱۰۲
C9714004	اصلاحات فنی واحد کمباسشن	۹۷/۰۱/۰۱	۹۷/۱۲/۲۹	-	۱۰,۴۹۰,۷۶۵,۰۰۰	۱۰,۴۹۱
جمع کل						۲۰,۶۸۶,۹۸۵,۰۰۰

عملکرد سال ۱۳۹۸						
کد پروژه	عنوان طرح	تاریخ شروع	تاریخ خاتمه	ارزی	ریالی	کل
C9814001	اصلاحات فنی واحد پلی کربنات	۹۸/۰۱/۰۱	۹۸/۱۲/۲۹	-	۷۰۹,۳۰۰,۰۰۰	۷۰۹
C9814002	اصلاحات فنی واحد اپوکسی رزین	۹۸/۰۱/۰۱	۹۸/۱۲/۲۹	-	۹۱۴,۰۰۰,۰۰۰	۹۱۴
C9814003	اصلاحات فنی واحد کمباسشن	۹۸/۰۱/۰۱	۹۸/۱۲/۲۹	-	۳۰,۶۹۷,۰۱۰,۰۰۰	۳۰,۶۹۷
جمع کل						۵,۲۴۰

محصولات مجتمع پتروشیمی خوزستان در سال ۱۳۹۸

ردیف	نام محصول	واحد سنجش	مقدار تولید در سال ۹۸	مقدار فروش در سال ۹۸	مبلغ(میلیون ریال)
۱	پلی کربنات	تن	۸,۴۵۲	۷,۹۵۸	۲,۲۲۴,۱۸۹
۲	اپوکسی رزین مایع	تن	۲,۴۳۵	۳,۰۱۵	۹۸۴,۰۶۱
۳	اپوکسی رزین جامد	تن	۲,۰۵۰	۳,۱۳۶	۸۷۱,۴۷۷
جمع کل					
		تن	۱۳,۴۳۷	۱۶,۱۰۹	۴,۰۸۰,۲۲۷

مالیات

شرکت پتروشیمی خوزستان در راستای ماده ۱۰ قانون مالیات های مستقیم و ماده ۲۱ قانون مالیات بر ارزش افزوده نسبت به ارائه اظهارنامه مالیاتی و پرداخت مالیات متعلقه سال ۱۳۹۸ اقدام نموده و همواره سعی دارد در اجرای قوانین مالیاتی و آیین نامه تحریر دفاتر و ضوابط اجرائی ماده ۱۶۹ نسبت به رعایت کامل آن اقدام نماید.

سال مالی	مالیات ابزاری شده	(زیان) تایید ابزاری	تشخصی	قطعی	پرداختنی	مانده پرداختنی
۱۳۹۶	۰	۲۲,۱۷۹,۷۴۱,۷۵۵	۲۲,۱۷۹,۷۴۱,۷۵۵		۰	۰
۱۳۹۷	۰	۱۲۹,۱۰۲,۱۹۸,۲۶۰	۱۲۹,۱۰۲,۱۹۸,۲۶۰	۰	۰	۰
۱۳۹۸	۰	۰	۰	۰	۰	۰

شاخص های محیط زیستی گزارش

GRI300- ENVIRONMENTAL



محیط زیست در پپتروشیمی خوزستان

پتروشیمی خوزستان همواره حفظ و صیانت از محیط زیست را در استراتژی های سازمانی خود قرار داده است. هدف ما در شرکت پتروشیمی خوزستان کاهش رد پای کربن، ارتقای کیفیت هوا، کاهش انتشار گازهای گلخانه ای و حدا کثرسازی اثرات مثبت بر روی محیز زیست است. ما می دانیم محیط زیست یکی از ذی نفعان همیشگی شرکت است که باید با آن تعامل کرد. در راستای دستیابی به اهداف و خط مشی های محیط زیستی، شرکت پتروشیمی خوزستان اقدام به پیاده سازی استاندارد ISO14001 کرده است. تلاش ما دستیابی به اهداف تعیین شده محیط زیستی شرکت است.



انرژی

انرژی همواره یکی از مهم ترین آیتم های رسیدن به توسعه پایدار بوده است و چنانچه مدیریت و بهینه سازی در مصرف انرژی اتفاق نیافتد، رسیدن به اهداف مسئولیت اجتماعی شرکت ها و سازمان بسیار دور از انتظار خواهد بود. شرکت پتروشیمی خوزستان به دنبال کارایی مصرف انرژی در فعالیت های خود می باشد. اهداف شرکت در راستای مدیریت مصرف انرژی، مقابله با هزینه تأمین انرژی از طریق بهینه سازی مصرف، کاهش سهم مصرف انرژی از قیمت تمام شده محصولات، مقابله با آلودگی های محیط زیستی، کمک به عمر بیشتر ذخایر انرژی می باشد.

پروژه های شرکت پتروشیمی خوزستان در جهت بهره وری و بهینه سازی مصرف انرژی

عنوان پروژه	نوع پروژه	تاریخ شروع پروژه	تاریخ کاتمه پروژه	تعداد کارمندان باز	هزینه کل پروژه	میزان صرفه جویی سالیانه حاصل از اجرای پروژه	درآمد های سالیانه حاصل از اجرای پروژه	نرخ بازگشت آجری پروژه
بالا بردن راندمان انتقال حرارت در تانک چیلد مجتمع	۱-بهینه سازی انرژی ۲-بهدود فرآیند ۳-سایر	۹۷	۹۷	۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	- کاهش مصرف برق از طریق های RUL افزایش راندمان - جلوگیری از توقف تولید - کاهش انلاف حلال واحدها	۱۵	۴٪
DMW به جای ROW تعویض که سالانه حدود ۳۵ میلیارد ریال	بهینه سازی انرژی	۹۷	۹۷	۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	کاهش مصرف آب و هزینه	۳	۰٪
عایق کاری لاین های حرارتی	بهینه سازی انرژی	۹۷	۹۷	۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	جلوگیری از انلاف انرژی	۴	۵٪
تعویض کولر های مجتمع و حذف چیلر ساختمان مرکزی	بهینه سازی انرژی	۹۷	۹۷	۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	کاهش مصرف برق	۴,۰۰۰,۰۰۰	۰٪
در LED استفاده از لامپ های سطح مجتمع	بهینه سازی انرژی	۹۷	۹۷	۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	کاهش مصرف برق	۱,۵۰۰,۰۰۰	۵٪
به لحاظ BPA حذف تولید مقرون به صرفه نبودن مصرف انرژی و بهای تمام شده با صرفه حدود ۲۰۰ میلیارد ریال	۱-بهینه سازی انرژی ۲-بهدود فرآیند ۳-کاهش تولید پساب	۹۷	۹۷	۰	۰	حذف مصرف برق ، گاز و انواع آب		۰٪
حذف یکی از ساختمان ها جهت saving انرژی	بهینه سازی انرژی	۹۷	۹۷	۱	۰	صرفه جویی در مصرف برق و آب	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱

انتشار گازهای گلخانه ای

گازهای گلخانه ای (شامل N_2O , CO_2 , CH_4 , HFC's, PFC's, SF₆, NF₃)

ردیف	گازها	واحدهای انتشار دهنده	مقدار انتشار بر حسب تن(معادلسازی شده با CO_2)	پژوهه های کاهش انتشار	تغییرات نسبت به سال پایه (سال اول گزارشده)
۱	CO_2		۳,۱۹۶,۳۸۹,۵۶۵	تعویض تله بخارهای مجتمع	
۲	CH_4	احتراقی-فلر	۴,۰۰۶,۲۸۶,۳۱۶	بهسوزی مشعل های کوره های فرآیندی ناشی از گازهای فلرینگ-تعویض تله بخارهای مجتمع	
۳	N_2O		۵,۲۲۲,۴۸۰,۳۷۶		

واحدهای مصرف کننده آب و روشهای کاهش مصرف

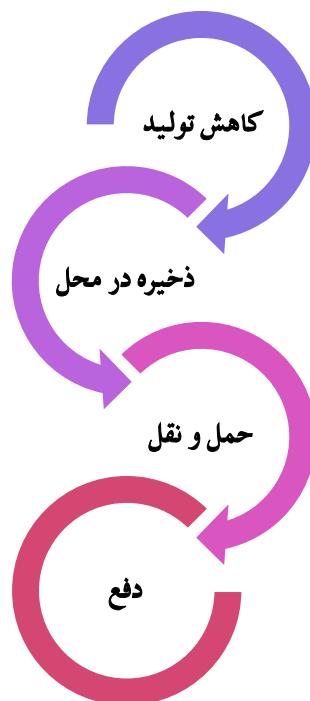
ردیف	نام واحد	مقدار مصرف (M^3)	روش های کاهش مصرف آب (صرفه جویی)	درصد کاهش مصرف نسبت به سال پایه (سال اول گزارشده)
۱	واحد پلی کربنات	۵۰۰۰	جلوگیری از توقفات اضطراری	
۲	واحد اپوکسی رزین	۲۵۰۰	بهبود فرآیند	
۳	واحد کلر آب ژاول فسیلن	۱۶۰۰	استفاده کمتر از آب سرمیس اتر	
جمع کل			۷۶۶۰۰	

پساب خروجی بر حسب منابع پذیرنده

پساب خروجی بر حسب منابع پذیرنده			
ردیف	منابع	حجم کل پساب رهاسده (متر مکعب)	حجم پساب خروجی منطبق با استانداردهای ملی (متر مکعب)
۱	سایر(مانند آب ارسالی به سایر شرکت ها یا کاربری های خارج شرکت) پساب فرآیندی مجتمع به شرکت فجر ارسال می گردد(جهت تصفیه)	۲۲۰	۲۲۰
جمع کل پساب خروجی			

مدیریت پسماند

شرکت پتروشیمی خوزستان جهت مدیریت پسماند خود، مجموعه اقدامات به هم پیوسته که منجر به مدیریت بهینه پسماند در هر مرحله از فرآیند(پیش از تولید تا پس از آن) می شود را به گونه ای که کمترین آسیب بهداشتی و زیست محیطی و در عین حال باعث صرفه جویی اقتصادی شود را در شرکت ایجاد کرده است.



سیستم مدیریت پسماند



پسماندهای فرآیندی شرکت پتروشیمی خوزستان در سال ۱۳۹۸

پسماندها						تولیدات				
ردیف	نام واحد	نام محصول تولیدی	تanzaز تولید سالانه طبق محاصل(تن)	تanzaز تولید واقعی سالانه(تن)	نام پسماند	تanzaز تولید طبق طراحی(تن)	تanzaز تولید واقعی پسماند طبق طراحی(تن)	نام پسماند	با توجه به اولویت	مدیریت پسماند
۱	اپوکسی دزین (۶۰)	رزین جامد و مایع	۱۰۰۰	۴۸۰۰	(ایترفیس) IN THE PHASE	۱۰۰	۲۵,۲۰۰ تن	۲۵,۲۰۰	بازیافت سوزاندن دفن	انبارش نگهداری موقع
۲	پلی کربنات (۵۰)	گرانول پلی کربنات	۲۵۰۰۰	۸۴۵۲	(هایپولیینگ کامپاند) HBC	۱۲۵	۱۳,۴۰۰ تن	۶۰۰ KG	بازیافت سوزاندن دفن	انبارش نگهداری موقع

انبارش نگه داری موقت	بازیافت	۲,۶۰۰ تن	طراحی ندارد-با توجه به تولید	(متیل اتیل آمین) MEA ضایعاتی	محصول میانی با توجه به میزان تولید، ۵	محصول میانی با توجه به میزان تولید، ۵	گاز فسیلن	فسیلن (۳۰)	۳
----------------------------	---------	-------------	---------------------------------------	------------------------------------	---	--	-----------	---------------	---

پسماندهای غیر فرآیندی شرکت پتروشیمی خوزستان در سال ۱۳۹۸

ردیف	نوع پسماند	تازه (تن)	تعداد	مدیریت پسماند	توضیحات
۱	ضایعات جامبوگ	۳۵,۰۴۳	-	بازیافت	همه ردیف های پسماندهای غیر فرآیندی طبق قراردادهای شماره ۲۵۹۸۲۲ و ۲۵۱۰۹۷ به پیمانکار ضایعات جهت بازیافت تحویل گردید
۲	ضایعات کربن استیل	۲۲,۶۲۱	-	بازیافت	
۳	ضایعات پلاستیک	۶,۴۸۰	-	بازیافت	
۴	ضایعات استیل	۱,۷۷۳	-	بازیافت	
۵	ضایعات آلومینیوم	۰,۴۵۵	-	بازیافت	
۶	ضایعات چوب	۱۷,۲۹۱	-	بازیافت	
۷	پالت چوبی مستعمل	۵۵۳	-	بازیافت	



شاخص های اجتماعی گزارش

GRI400: SOCIAL



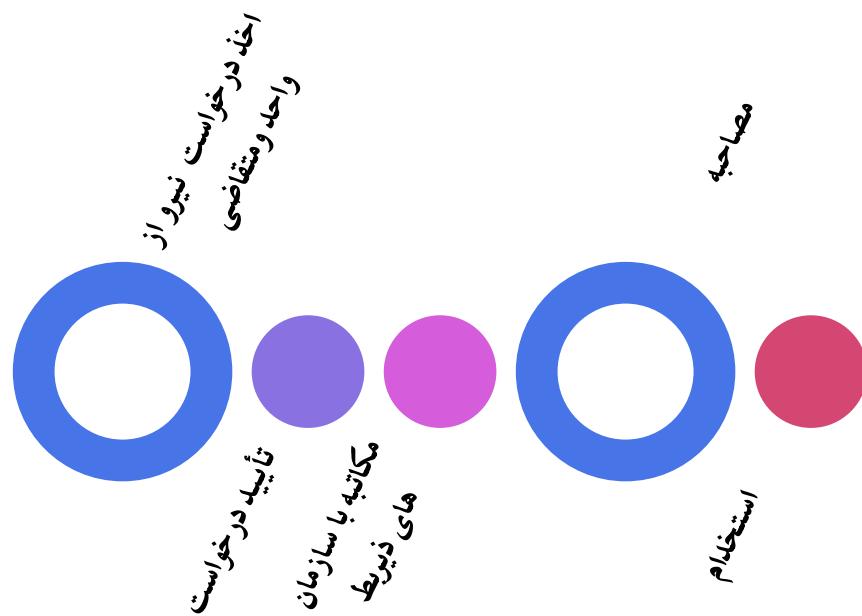
رویکرد اجتماعی و فرهنگی شرکت پتروشیمی خوزستان

شرکت پتروشیمی خوزستان برای ایجاد آینده‌ای پایدار به پشتیبانی از جوامع محلی و تعامل با کارکنان خود می‌پردازد. ما سعی کرده‌ایم در طول سالیان با ذینفعان و جوامع محلی روابط واقعی و بلند مدت برقرار کنیم. ما می‌فهمیم که عملیات ما می‌تواند بر رفاه اجتماعی و فرهنگی جوامعی که در آن فعالیت داریم تأثیر بگذارد. به همین دلیل، ما سعی می‌کنیم تأثیرات منفی را در ک و به حداقل برسانیم و از طریق تعامل معنادار، تأثیرات مثبت را افزایش دهیم. تعاملات ما با جوامع براساس سیاست‌های جوامع پایدار انجام می‌شود، که بر روی کلیه فعالیت‌های تحت کنترل عملیاتی مجتمع پتروشیمی خوزستان اعمال می‌شود. کسب و کار ما با استفاده از بررسی و انجام مطالعات اساسی توسط شرکت، جهت اطمینان از همسویی سیاست‌های شرکت با خواسته‌های ذینفعان و جوامع محلی در حال بهبود مستمر فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی خود است.

استخدام

تمرکز مجتمع پتروشیمی خوزستان جهت استخدام نیروهای مورد نیاز خود بر استخدام از جامعه بومی منطقه است.

رویه استخدام



استفاده از منابع داخل سازمان

استفاده از ظرفیت واحد خدمات کار و اشتغال منطقه ویژه

کارکنان مجتمع پتروشیمی خوزستان

اولویت ما این است که پتروشیمی خوزستان را اکنون و به مدت طولانی به مکانی عالی برای کار تبدیل کنیم. ما عمداً فرهنگ کارکنان خود را با تمرکز بر رهبری با کیفیت، پرورش فرآگیری و متنوع، ایجاد فرصت‌های یادگیری و تعامل، ایجاد نوآوری و پذیرفتن فرایندهای ناب شکل می‌دهیم. از طریق ابتکار عمل در پتروشیمی خوزستان و طیف وسیعی از سیاست‌ها و برنامه‌های دیگر، ما به دنبال ارائه یک تجربه کاری مثبت و لذت‌بخش برای کارکنان خود هستیم.

تنوع و فرصت‌های برابر

در مجتمع پتروشیمی، ما به تنوع و ایجاد فرصت‌های شغلی برابر برای همه کارمندان و نامزدهای شغلی بدون در نظر گرفتن قومیت، جنسیت، سن، عقیده، معلولیت یا هر گونه دیگر متعهد هستیم. ما این انتظارات را از طریق آینه نامه رفتار خود، سیاست‌های استغلال برابر و فرصت‌های شغلی که اخیراً به روز شده، آموزش مدیران مستقر در شرکت، سایر سیاست‌های منابع انسانی و سیاست‌های مسئولیت اجتماعی خود تقویت می‌کیم.

مدیریت ارزیابی عملکرد کارکنان براساس مجموعه مقررات وزارت نفت جهت کلیه کارکنان انجام می‌شود.

ردیف	منطقه ستادی/عملیاتی	رده سنی	جنسیت	نحوه ارزیابی	نتایج ارزیابی	تعداد
۱	ستادی	۳۰ تا ۳۵ سال	مرد	مطابق با مقررات و دستورالعمل‌های وزارت نفت	A B C D A	-
						-
						-
						-
						-
		بالای ۵۰ سال	زن	مطابق مقررات و دستورالعمل‌های وزارت نفت	A B C D A	-
						-
						-
						-
						-

-	A	مطابق مقررات و دستورالعملهای وزارت نفت	مرد	زن	٣٥ تا ٣٠ سال	عملیاتی	٣
-	B						
-	C						
-	D						
-	A	مطابق مقررات و دستورالعملهای وزارت نفت	مرد	زن	بالای ٥٠ سال	عملیاتی	٣
-	B						
-	C						
-	D						

مرخصی والدین

ردیف	مرخصی	مرد	زن	کل
۱	تعداد کل کارکنانی که از نظر جنسیت حق مرخصی والدین را داشتند	۴۷۸	۱۲	۴۹۰
۲	تعداد کل کارکنانی که از نظر جنسیت از مرخصی والدین استفاده کردند.	۲۸	۱	۲۹
۳	تعداد کل کارکنانی که در دوره گزارش پس از پایان مرخصی والدین به کار بازگشتند	۲۹	۱	۳۰
۴	تعداد کل کارکنانی که پس از پایان مرخصی والدین به کار بازگشتند	۲۷	۱	۲۸
۵	بازگشت به کار و میزان ماندگاری کارکنانی که از مرخصی والدین استفاده کرده اند ، براساس جنسیت.	۳۰	۱	۳۱

وضعیت و نحوه تعامل و گفتگوی دو سویه با کارکنان

ردیف	برنامه ها و استراتژی ها	نحوه مشارکت کارکنان و نمایندگان آنان	جلسات تشکیل شده	واحد سازمانی	نتایج
۱	ارتباط موثر با کارکنان	جلسه با نمایندگان کارکنان	ماهیانه یک جلسه	منابع انسانی	افزایش رضایت کارکنان
۲	ارتباط موثر با کارکنان	جلسه با روسای واحدها	ماهیانه یک جلسه	منابع انسانی	پاسخگویی
۳	ارتباط موثر با کارکنان	جلسه انفرادی با کارکنان	ماهیانه هشت جلسه	منابع انسانی	افزایش رضایت کارکنان
۴	ارتباط موثر با کارکنان	انجام سایت ویزیت	ماهیانه دو بار	منابع انسانی	نظر سنجی

توسعه استعدادهای کارکنان

ردیف	عنوان دوره	تعداد دوره	نفر ساعت
۱	اصول سرپرستی	۸	۱۵۹
۲	جانشین پروری مالی	۲	۳۲
مجموع			۱۹۱



سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی

عملکرد بهداشت و ایمنی برای موفقیت و رشد ما ضروری است. ما متعهد به مدیریت فعالیت های خود برای محافظت از کارکنان و جوامعه محلی خود هستیم. ما همچنان به پیشرفت و ایجاد سازو کارهای مدیریت بهداشت و ایمنی شغلی از جمله آموزش کارکنان، تجهیزات به روز و پیاده سازی سیستم مدیریت OHSAS18001 در شرکت اقدام کرده ایم. فعالیت های ایمنی و بهداشت شغلی تنها مربوط به کارکنان شرکت نیست و با پیمانکاران خود برای شناسایی راه های جلوگیری از خدمات نیز مشارکت می کنیم.

خطرات شغلی، ارزیابی ریسک و بررسی حوادث، ایمن سازی و کاهش حوادث
ریسک های شناسایی شده بهداشت و ایمنی شغلی شرکت پتروشیمی خوزستان

شناسایی ریسک

عنوان ریسک	شناسه ریسک	منشاء (علل و دلایل وقوع)	علام و نشانه های وقوع ریسک	اثرات ریسک در صورت وقوع	بازه زمانی وقوع ریسک	تحویل دادنی های متأثر از ریسک
ریسک های شغلی						
دستور العمل تعمیرات مکانیک. رعایت HSE-WI-02 استفاده از پمپ موبایل (پمپ بادی) -استفاده از ابزار ضد حرقه-استفاده از سیستم ارتینگ. نصب دستورالعمل شارژ TEA و واکنش در شرایط اضطراری در محل	عدم انجام روئین	مصدومیت فردآلودگی محیط زیست و احتمال حریق	فسوده بودن شلنج ارتباطی و عدم رعایت دستورالعمل	ریزش مواد	شارژ TEA به ۷۴۰۲ در واحد ۷۰۳	R1
استفاده از لوازم استحفاظ فردی. استفاده از دستورالعمل های بهره برداری در خصوص مجموعه RETER استفاده از اطاق اکوستیک	-	سوختگی فرد و کاهش شناوی وی	عدم استفاده از PPE و تحضی از دستورالعمل ها	احتمال سوختگی و آلودگی صوتی	اپراتور دستگاه (RETER) در واحد ۵۰	
نصب دستورالعمل نصب اتصالات قبل از شارژ در محل نصب سیستم ارتینگ هوشمند در محل و دستورالعمل استفاده آن. تدوین و جاریسازی فرم ورود و خروج ایزو تانک	عدم تعویض موقع فلاکسیبل	مصدومیت فردآلودگی محیط زیست و احتمال حریق/هدرفت منابع سازمان	عدم کوپلینگ مناسب اتصالات/EXPIRE/شدن فلاکسیبل	پاشش مواد	شارژ EPI از ایزو TK- ۷۵۰۷۰/۰ در واحد مخازن	

-آمادگی و استقرار تجهیزات آتش نشانی در محل جهت واکنش در شرایط اضطراری. رعایت دستورالمل 13 HSE-WI						
انجام کارها طبق دستورالعمل-HSE-WI-25 /استفاده از حفاظت های جمعی	-	مرگ نفر و از دست دادن نیروی سازمان/زیر سوال رفتن اعتبار سازمان	عدم استفاده از کمریند ایمنی/نامناسب بودن هندریل	احتمال سقوط	تعویض قیلترها بالای سیلوهای واحد ۴۰۹	
استفاده از دستورالعمل های بهره برداری -استفاده از لوازم استحفاظ فردی - استفاده از دستور العمل .HSE-WI-02 نصب دستورالعمل تخلیه و شارژ مواد شیمیایی در محل		نقص عضو(بینایی) و سوختگی سطحی نفر/هدرفت منابع	عدم استفاده از PPE مناسب /عدم رعایت دستورالعمل	ریزش مواد	تخلیه و شارژ مواد شیمیایی در واحد کلر آب ڈاول	
نصب کاور کوپلینگ و استفاده از PPE	نقص در دستگاه تراش	نقص عضو(بینایی)	عدم استفاده از PPE مناسب /خرابی تجهیز و نداشتن کاور کوپلینگ	پرتاب پلیسه یا براده های قطعات	تراش دادن(تراشکاری)	
تغییر در طراحی استراکچر جرثقیل ساخته شود(H سقفی)باید بصورت	عدم طراحی مناسب و نداشتن گواهی سلامت	مصدومیت شدید نفر/آسیب به تجهیزات	عدم بازرگی منوریل در موعد مناسب(نداشتن گواهی سلامت)/عدم طراحی نایمن استراکچر	حرکت آونگی بار بعلت عدم رعایت زاریه باربرداری	کار با جرثقیل سقفی	
عاری بودن تجهیزات انتقال داده شده به کارگاه از مواد شیمیایی /استفاده از PPE		اختلال در سیستم تنفسی فرد و ایجاد خورندگی پوستی و احتمال از دست دادن بینایی	پریومن تجهیزات به مواد شیمیایی/عدم استفاده از PPE	وجود بخارات سمی ، اسیلی	De assembly تجهیزات(ماشینی)	
عاری بودن تجهیزات انتقال داده شده به کارگاه از مواد شیمیایی /استفاده از PPE		از دست دادن چشم/خطر خورندگی/آسیب به سیستم تنفسی بعلت وجود مایعات سمی و خورنده و قابل بریدگی دست در اثر اجسام تیز و برنده	پریومن تجهیزات به مواد شیمیایی/عدم استفاده از PPE	پرتاب ذرات مواد /خطر خورندگی/آسیب به سیستم تنفسی بریدگی	تمیز کاری قطعات(ماشینی)	
مینی سنگ دارای کاور کوپلینگ باشد/استفاده از دستکش مناسب/دقت در انجام کار استفاده از PPE مناسب(عینک بغل توری) و ایزوله کردن مسیر پرتاب براده		بریدگی انگشتان دست پرتاب براده و آسیب به چشم	بی دقیقی در اثر خستگی/نقص دستگاه و نداشتن کاور و عدم استفاده از PPE مناسب	پرتاب براده	کار با مینی سنگ	

چک کردن و بازرسی لوله ها و انجام PM ایجاد حفاظت متحرک و مقاوم بالای دستگاه	عدم بازرسی منظم از دستگاه و نداشتن روتین	آسیب به اندام بدن	ترکیدن لوله ها و شلنگ های ازت و هوا/شکستن فک دستگاه و پرتاب قطعه در حین تست	برخورد قطعه	تست ولوها و PRV دستگاه تست	
عاری بودن تجهیزات انقال داده شده به کارگاه از مواد شیمیایی / استفاده از PPE (دستکش کار)		استنشاق بخارات سمی، اسیدی و آسیب به سیستم تنفسی / بریدگی دست در اثر اجسام تیز و برنده	پرپودن تجهیزات به مواد شیمیایی / عدم استفاده از PPE	وجود بخارات سمی، اسیدی / اجسام تیزو، برنده	De assembly ولوها و PRV	
استفاده از عینک های جوشکاری در حین انجام کار		آسیب به چشم و ایجاد ضایعات چشمی	عدم استفاده از عینک جوشکاری	اشعه ماوراء بنفش	جوشکاری برق	
- استفاده از PPE مناسب کار عینک ایمنی و دستکش کار) - نصب کار کپلینگ	نقص در تجهیز و نداشتن کاور مناسب	آسیب به چشم و دست ها	- نداشتن کاور	پرتاب ذرات ریز قطعات و گردخاک	کار با سنگ محک و کپ بوس زنی	
- استفاده از نقاب صورت - قوار گذاشتن تجهیز در حال تست در محوطه ایمنی و دارای حفاظ اطمینان از فیکس بودن اتصالات شلنگ (روتین)	علم روتین تجهیز و عدم تعویض بموقع اتصالات آن	آسیب به صورت (مخصولاً چشم ها) و دستگاه تنفسی فرد	بیرون آمدن ناگهانی مواد در اثر فشار اعمالی ازت / انجام ندادن روتین شلنگ ها و نداشتن حفاظ مناسب	وجود ازت	تست اسپول و مبدل با ازت	

ریسک های ناشی از حوادث

رعایت دستورالعمل پروانه کار (سرد، گرم، ورود، کار در ارتفاع و خودرو) / نظارت بر کلیه کارهای گرم و ورود و کارهای سرد با خطر بالا / اجرای مدیریت ریسک در تغییرات / بازرسی های ایمنی محیط کار / صدور دستورالعمل های ایمنی و	صدمه جسمی جلدی یا مرگ یکی از کارکنان / از دست دادن اعتبار سازمان، درگیری مسائل قضایی و حقوقی، بروز اثرات روانی در سازمان	عدم رعایت دستورالعمل های کاری / نقص در تجهیزات	انسانی: PTD/PPD/LWDC/RWC/MTC/	حوادث مرگ و میر ناشی از کار	R2
---	--	--	-------------------------------	-----------------------------	----

ایجاد چک لیست/آموزش های ایمنی						
بررسی لایه های حفاظتی شامل: طراحی ذاتا ایمن، سیستم های کنترلی، دستورالعمل ها و مهارت های شخصی، آلارم SIS، PRV&R.D، F&G سیستم های Active, Pasive .ERP	عدم بازرسی در موعد مقرر و نداشتن روتين مناسب و عدم رعایت دستورالعمل ها	صدمه جسمی جدی یا مرگ یکی از کارکنان/ از دست دادن اعتبار سازمان، درگیری مسائل قضایی و حقوقی، بروز اثرات روانی در سازمان	احتمال Fail کردن گستاخها و عوامل دیگر	آتش سوزی جزئی از مخازن ذخیره	آتش سوزی و انفجار مخازن ذخیره(UT)	R3

آموزش کارکنان در مورد بهداشت و ایمنی شغلی

ردیف	منطقه ستادی/عملیاتی	عنوان آموزش	دوره های آموزش	نفر ساعت آموزش	واحد های سازمانی
۱	عملیاتی	HSE	۳۲	۳۳۶۰	بهره برداری
۲	عملیاتی	پرمیت	۱۲	۴۷۸	بهره برداری
۳	عملیاتی	واکنش در شرایط اضطراری	۱	۸۰	بهره برداری
۴	عملیاتی	مدیریت ایمنی فرآیند	۲	۴۱۴	بهره برداری
۵	عملیاتی	کمکهای اولیه	۲	۹۶	بهره برداری
۶	عملیاتی	عملیات آتش نشانی	۲	۴۷۶	ایمنی
۷	عملیاتی	سمینار پساب	۱	۳۲	ایمنی
۸	عملیاتی	IMIST	۵	۱۴۴	بهره برداری
۹	عملیاتی	ISO45001	۱	۱۶۲	بهره بردار_ایمنی
۱۰	مجموع		۵۸	۵۲۴۲	***

آسیب‌های ناشی از کار

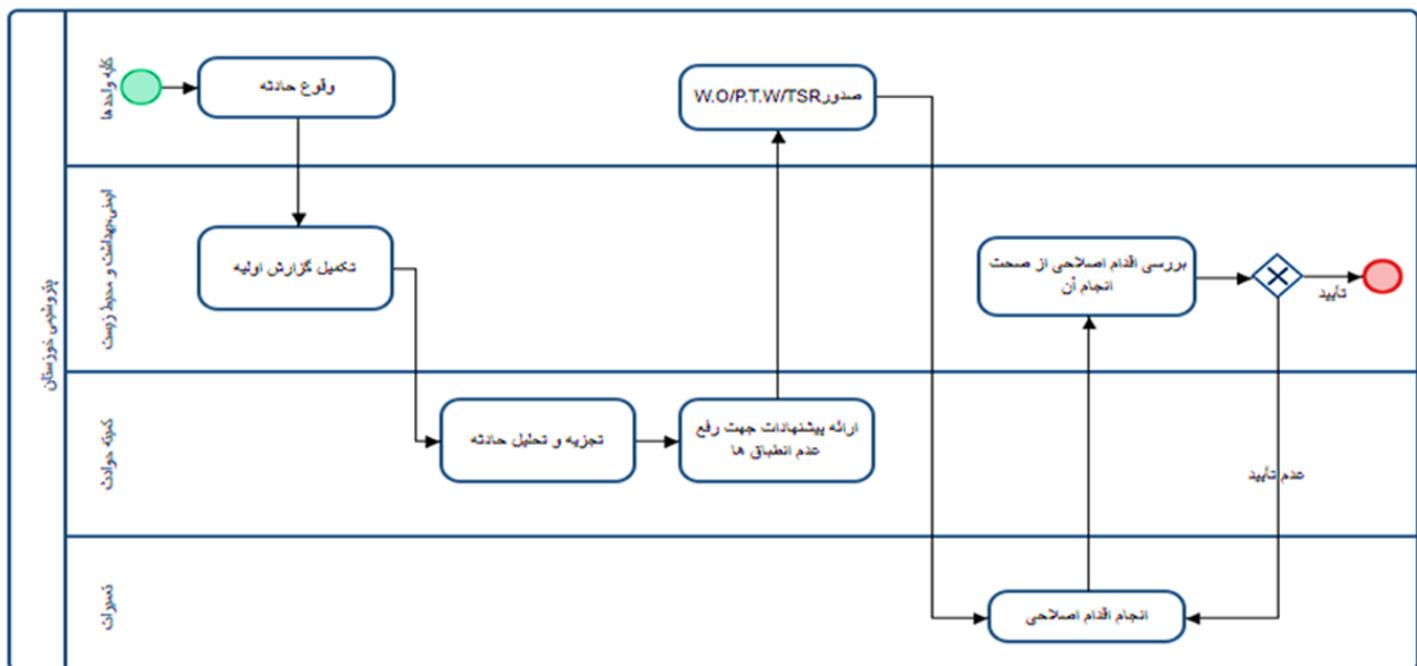
گزارش حوادث و تجزیه تحلیل آنها در فرم‌های جاری سازمان تکمیل و مورد ارزیابی قرار می‌گیرد.

مستندات:

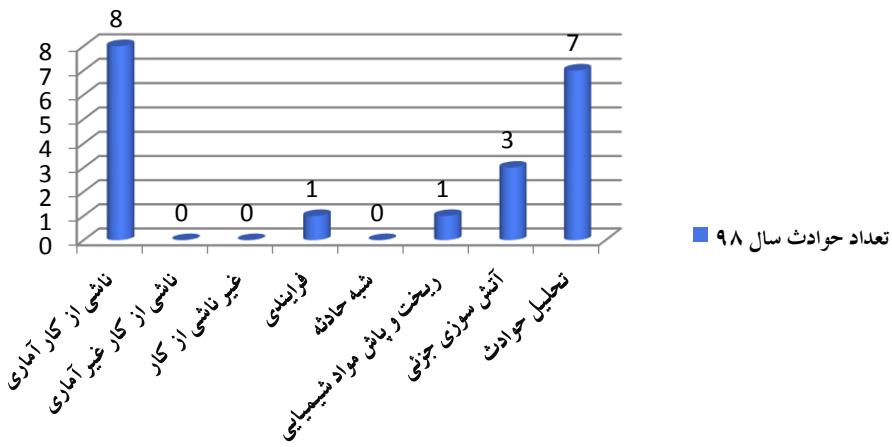
- دستورالعمل تجزیه و تحلیل حوادث به شماره ۱۰HSE-WI-
- فرم گزارش اولیه حادثه بشماره ۶HSE-FO-
- فرم گزارش حادثه انسانی بشماره ۷HSE-FO-
- فرم تجزیه و تحلیل حادثه انسانی بشماره ۸HSE-FO-
- فرم گزارش شبه حادثه بشماره ۹HSE-FO-
- فرم گزارش حادثه/شبه حادثه فرایندی/غیرفرایندی بشماره ۱۰HSE-FO-
- فرم گزارش حادثه/شبه حادثه فرایندی/غیرفرایندی بشماره ۱۱HSE-WI-

متدها و روش‌ها : FTA/LOPA و فرم‌های تجزیه و تحلیل هلدینگ خلیج فارس.

فرآیند گزارش و اقدامات حوادث شرکت



تعداد حوادث سال ۹۸



تعلیم و آموزش

ما متعهد به پرورش فرهنگ یادگیری مداوم هستیم. همچنین آموزش کارکنان را ارزیابی و ثبت می کنیم و از طریق نظر سنجی و ارزیابی، اثربخشی آموزش را اندازه گیری می کنیم.

دوره های آموزشی سال ۱۳۹۸ شرکت پتروشیمی خوزستان

ردیف	عنوان دوره	تعداد دوره	نفر ساعت
۱	ایمنی	۵۲	۵۱۵۴
۲	تخصصی	۳۳	۴۷۱۳
۳	عمومی	۱۰	۱۷۴۸
	حراست	۱۲	۵۶۲
	مجموع	۱۰۷	۱۲۱۷۷

مشتریان

استراتژی

مدیریت قبل و بعد خرید محصولات یا خدمات از طریق

ارایه خدمات مناسب باخواست مشتری

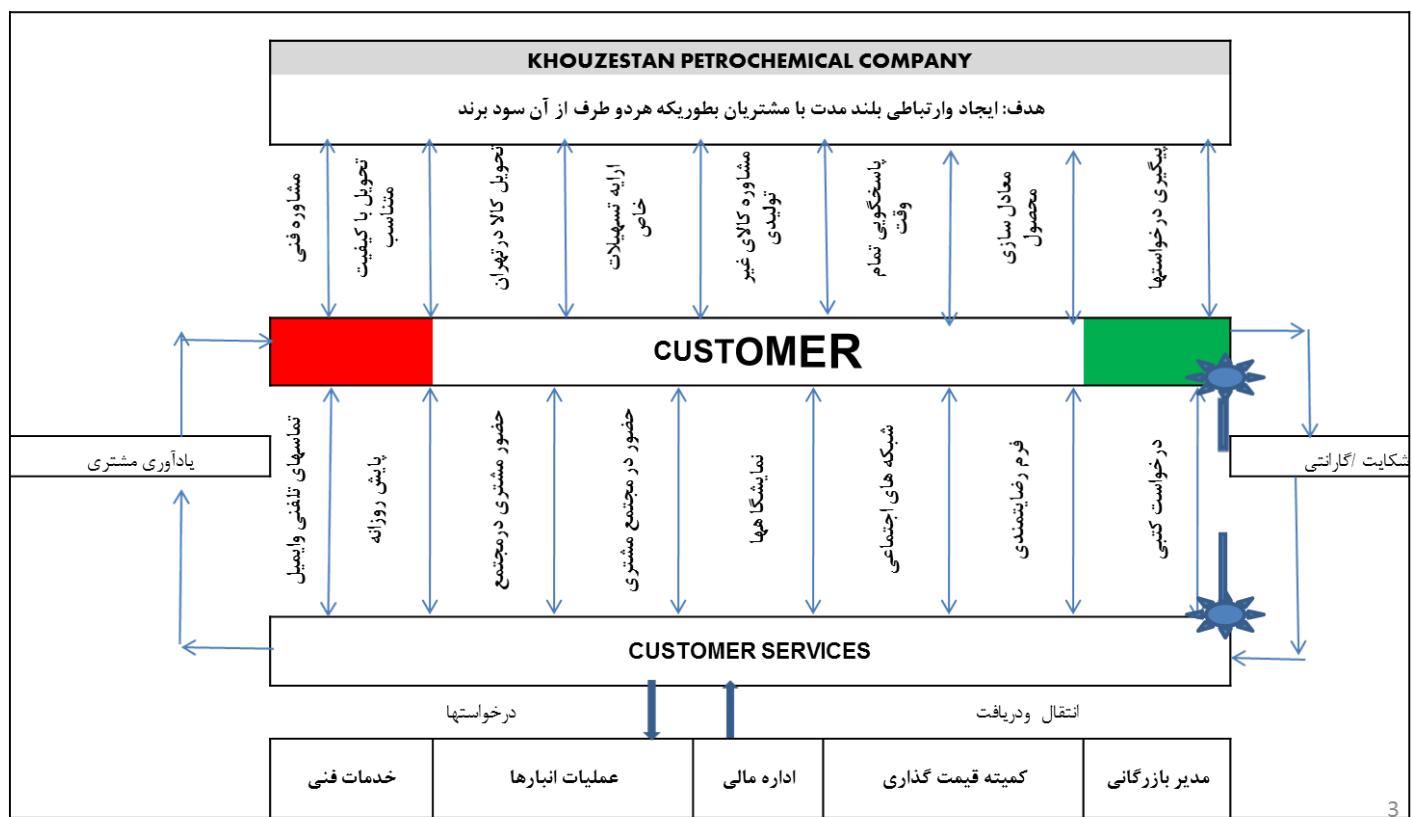
ایجاد فرایند خدمات پس از فروش

اختصاص کارکنی جهت خدمات دهی به مشتریان

بررسی میزان رضایتمندی مشتریان جهت خدمات دهی بهتر

یادآوری مشتریان

تصویر کلی از فرایند خدمات مشتریان





مدیریت خدمات مشتریان

- ۱- دسته بندی مشتریان براساس نیاز به خدمتی در مورد محصولی خاص.
- ۲- دسته بندی مشتریان در قبال ارایه خدمت براساس ارزش آفرینی.

مثالهایی از خدمات فوق:

- | | |
|--|---|
| <p>۱- مشاوره فنی به مشتریان (حضوری- تلفنی)</p> <p>۲- تحویل محصول با کیفیت مناسب با درخواست و نوع مصرف مشتری (آبادگران- رنگ الوان- رنگین زره)</p> <p>۳- تحویل جنس در انبار شادآباد</p> <p>۴- ارائه تسهیلات به مشتری (ارائه جنس درب کارخانه)</p> | <p>توسعه استراتژی خدمات
مشتری / مراقبت از مشتری</p> |
|--|---|

پاسخ به خواسته های مشتری درز مینه فرایند خرید ، ارتباط مشتری با لایه های مختلف سازمان ، پاسخ به شکایات در حد محدود.

برگزاری جلسات کمیته قیمت گذاری ، گزارشات دوره ای درون و برون سازمانی و بطور کلی واسطه ای بین مشتری و سازمان از طریق کانالهای ارتباطی می باشند.

باتوجه تعداد مشتریان موجود در بازار اعم از داخل و خارج وهمچنین ثبت لحظه ای همه مشتریان در بازار درهنگام حجم کار پیش بینی می شود. که همچنین با توجه به شرایط سال با توجه به آمار سال گذشته حجم کار را پیش بینی می کند.

برنامه ریزی و مدیریت
تماس های (مخاطبین)
خدمات مشتریان

فرایند ثبت اطلاعات مشتری در بانک اطلاعاتی مشتریان پس از هر بار خرید.
ارائه خدمات فنی به مشتریان شامل:

۱- اطلاع رسانی عرضه محصولات جدید(از طریق ثبت محصول در سایت مجتمع یا کاتالوگ بعنوان مثال محصول پلی کریبات با کد W۰۷۱۰ را نام برد)

خدمات پس از فروش

۲- آخرین وضعیت کانال های توزیع(بورس ، تجارت صنعت، فروش مستقیم)

۳- تسهیلات فروش(در صورت فروش اعتباری یا تحفیف نمایشگاهی یا ارسال محموله به درب مجتمع خریدار، فروش اعتباری)

۴- COA برای مشتری ارسال می گردد.

۵- اطلاع دان مشتری در قبال وضعیت خرید صورت گرفته و ارسال استناد مربوط به خرید که فاکتور فروش یکی از این استناد می باشد.

• ارزیابی احتمال و پیامدهای وقوع هر گونه خطر

• مدیریت ارتباطات مربوط به فراخوان

• ارسال گزارش های نظارتی

• پایش و ممیزی اثربخشی فراخوان

مدیریت فراخوان محصولات و ممیزی های قانونی

• اندازه گیری رضایت مشتریان از پاسخ دهی شرکت به مشکلات، درخواست ها و رسیدگی استعلام ها

• سنجش رضایت مشتری از رسیدگی و رفع شکایات

• اندازه گیری رضایت مشتریان از کالا و خدمات

• ارزیابی و مدیریت عملکرد گارانتی

ارزیابی عملیات خدمات مشتری و رضایت مشتری



Tehran, Vali-e-Asr St.above Vanak
Square notfar from Mirdamad
Daman Afshar St., No. 48



021-88780614
021-88780615



<http://kzpc.ir/>

